

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Рахман Е. М.

Научный руководитель: к.э.н., Мангушев Д. В.

Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

Туризм, по мнению аналитиков WorldEconomicForum– одна из важнейших отраслей мировой экономики, имеющих первостепенное значение для стран, стоящих на самом разном уровне развития [1]. В 2010 году на туризм пришлось 25,56% мирового внешнеторгового оборота по услугам, причем экспорт и импорт туристических услуг составили по 1/4 от общего объема экспорта и импорта мировых услуг. Общий объем туристических услуг в 2010 году снизился на 9% против 2009 г. (табл. 1). Главными двигателями роста туристических услуг в посткризисный период были растущие экономики (+5%) [2].

Таблица 1

Мировая структура услуг в 2010 году , в млрд. долл. США

Виды услуг	Экспорт		Импорт		Внешнеторговый оборот	
	млрд. долл. США	доля, в %	млрд. долл. США	доля, в %	млрд. долл. США	доля, в %
Транспорт	700	20,9	835	26,6	1535	23,6
Туризм	870	26,0	790	25,1	1660	25,6
Другие	1780	53,1	1520	48,3	3300	50,8
Всего	3350	100,0	3145	100,0	6495	100,0

Важность рейтинга WorldEconomicForum заключается в том, что он охватывает широкий круг важных факторов, определяющих успех туристической индустрии в стране и заостряет внимание на наиболее острых конкретных проблемах каждого из анализируемых государств [1]. Сфера отдыха и туризма в Украине прошла этап спада и постепенно улучшает свои экономические показатели. Поступления от туризма в национальную экономику и в бюджеты всех уровней даже в нынешней нелегкой ситуации позволяют стране делать достаточно серьезные шаги в этом направлении. Динамика структуры экспорта-импорта услуг Украины за 2006–2010 гг. представлена на рис. 1 [3].

В течение 2010 года Украину посетили 21,1 млн. въездных (иностраннх) туристов. Рост объемов въездного потока в течение 2010 г. произошло за счет роста числа поездок с частной целью. Поездки с частной целью выросли на 4%. Наибольшее увеличение наблюдается из стран: Россия (20%), Словакия (14%), Венгрия (16%), Беларусь (3%), Германия (7%). Поездки организованного туризма и со служебной целью сократились на 17 и 10% соответственно [3].

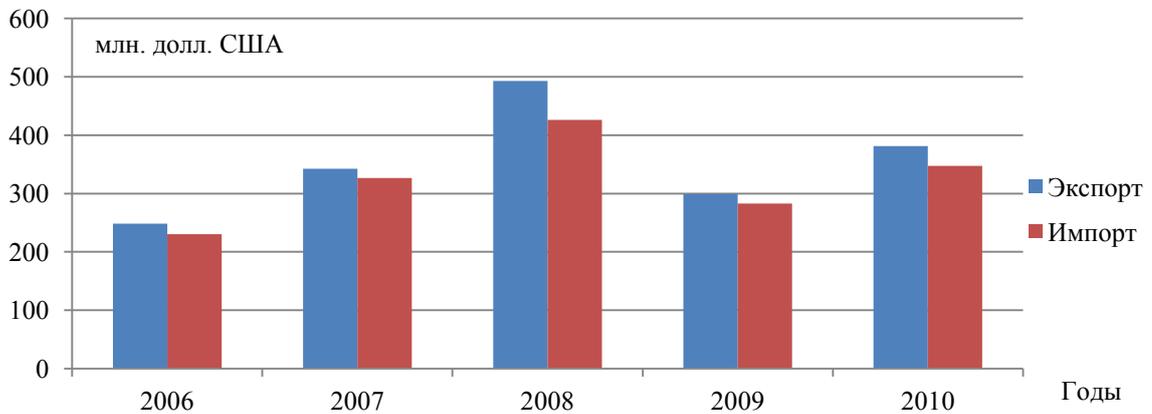


Рис. 1 Динамика структуры экспорта-импорта услуг Украины за 2006–2010 гг., в млн. долл. США [3]

Спад в'їздного турпотока из стран ЕС произошёл за счет Польши (18%), Великобритании (4%), Дания (6%), Румыния (15%). Выездной турпоток в 2010 г. составил 17,2 млн. человек и увеличился за счет поездок с целью частных служебных поездок (+3%) украинских туристов в: Германию (на 11%), Россию (на 45%), Словакию (на 46%), Турцию (на 2%) и Венгрию (на 16%) [3].

Географическая структура туристических потоков украинцев не претерпела изменений: Турция (42%), Египет (28%), Греция (3%), Болгария (2%), ОАЭ (1,7%). В Украину приезжали преимущественно из России (44%), США (10%), Белоруссии (5%), Германии (4%), Англии (3,6%) [3].

Количество в'їздных граждан в целях служебной или деловой поездки в 2012 году ожидается более 700 тыс. чел., с целью организованного туризма более 1 млн. чел. (рис. 2).

Сегодня стратегию развития туристической индустрии можно формировать с первоочередным учетом потребностей внутреннего и регионального рынка.

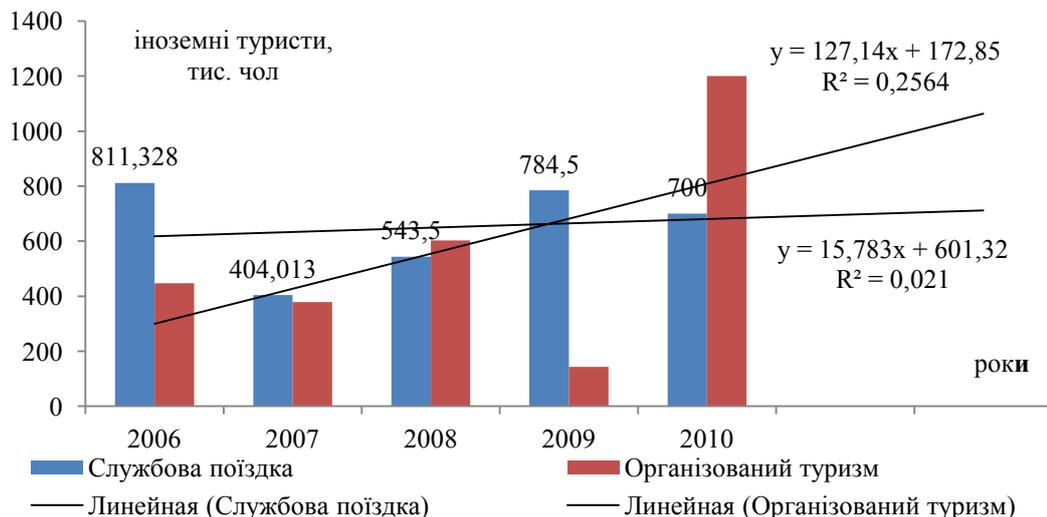


Рис.2 Прогноз целевого прибытия иностранных туристов 2012 году

Их сегодняшняя конъюнктура может обеспечить необходимый уровень качества как самой туристической услуги, так и развитие всех других видов экономической деятельности, что сможет вывести Украину на более высокие места в туристической таблице о рангах [1]. Для формирования современной украинской индустрии туризма необходимо:

- широкомасштабное проведение рекламно-информационной кампании в средствах массовой информации в Украине и за рубежом;

–развитие выставочно-ярмарочной деятельности и организация презентаций туристических возможностей Украины;

–организация сети информационных центров для иностранных и российских туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков;

–формирование современной статистики туризма.

Список использованных источников:

1. Конкуентоспособность Украины на мировом рынке туризма // [Электронный ресурс] - Режим доступа / <http://prohotelia.com.ua/>
2. WorldTradeOrganization. ReportbytheSecretariat. // [Электронный ресурс] - Режим доступа / http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s211-00_e.doc.
3. Офіційний сайт державного комітету статистики [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>