

Ю. М. Блажеєвська

Проблемно-жанрова парадигма
сучасного молодіжного журналу
(за матеріалами видань «Молоко» та «Екстрим»
за 2007–2008 роки)

Особливим сегментом сучасної журналістики є молодіжна преса, пріоритетне завдання якої полягає у вихованні підростаючого покоління, а також соціалізації молоді.

Актуальність дослідження теми обумовлена, в першу чергу, інтенсивністю появи нових молодіжних видань («Молоко», «Екстрим», «Міні», «Наш», «Шо»), з приводу яких у колі вітчизняних журналістикознавців постійно ведуться дискусії. Незважаючи на свою популярність, молодіжні друковані ЗМІ в Україні сьогодні залишаються недостатньо вивченими. Частково до них звертаються лише дослідники так званих жіночих журналів, а саме А. Волобуєва, С. Кушнір, О. Сушкова та інші.

Тематично-проблемні рівні молодіжних видань відповідають запитам їх читацької аудиторії. Виходячи з цього, пріоритетними темами

журналів «Молоко» та «Екстрим» є музичне життя України та закордону, а також різноманітні культурні події: світська хроніка, фестивалі, поява нових кліпів, альбомів, фільмів тощо. Паралельно висвітлюються такі теми, як здоровий спосіб життя, мода, туристична географія, питання психології, стосунків із однолітками та дорослими.

В інформаційних матеріалах молодь надає перевагу спортивній хроніці, новинам науки та техніки, рок-музиці, а також проблемам, які безпосередньо пов'язані з молоддю: це питання безробіття серед молодих спеціалістів, їх професійна освіта, здоров'я тощо.

Зважаючи на ці ознаки, специфіка жанрології текстів «Молока» та «Екстриму» має такий вигляд: домінуючими є інформаційні жанри (зім'ятка, музичний репортаж, спортивна хроніка) з жанром портретного інтерв'ю на першому місці. Серед аналітичних жанрів зустрічаються стаття та музична рецензія (проте остання не в її класичному варіанті, а швидше у вигляді рекламної замітки чи анонсу), лист. Серед художньо-публіцистичних жанрів перше місце належить жанрові есе та подорожньому нарису, у якому головним джерелом інформації часто є власні спостереження журналіста під час подорожі в ту чи іншу країну. Популярність цього різновиду нарису на сучасному етапі можна пояснити розвитком активних міжнародних контактів, туризму. Молодь все більше цікавиться такою інформацією, плануючи недорогий відпочинок за кордоном. Натомість нам не вдалося віднайти в аналізованих журналах матеріали в жанрі замальовки чи епіграми, а також сатирично-публіцистичні жанрові форми.

Отже, сучасна молодіжна преса (а саме журнали «Екстрим» і «Молоко») як особливий сегмент українського медіа-ринку характеризується відповідною тематикою, проблематикою та специфікою жанрології текстів, які найчастіше відповідають інформаційним запитам молодіжної аудиторії. Поряд з іншими молодіжними виданнями вони є цікавим та неоднозначно оцінюваним явищем українського медіа-простору, а тому, на нашу думку, потребують глибшого і детальнішого вивчення.