

Мода на идеальное тело как социокультурный феномен

Противоречия между разделяемыми индивидом представлениями о должном и реальном виде своего тела порождают, с одной стороны, неудовлетворенность собой, а с другой стороны готовность к работе над собой с целью разрешения этих противоречий путем достижения идеального тела.

Изучение данной проблемы является актуальным на сегодняшний день, т.к. интерпретация тела как текста имеет нередко социальные последствия. По телу судят о важных качествах индивида и результаты такого прочтения оказывают влияние на формы социального и личностного взаимодействия, в которые оказывается вовлеченным данный человек. Тело приближенное к существующим в данном социокультурном поле эталонам, привлекает, вызывает симпатию. И наоборот, тело, противоречащее этим эталонам, вызывает реакцию отталкивания.

Одним из главных показателей жизненного успеха, процветания большинство людей считают собственный внешний вид. Тело человека, обратившее на себя внимание окружающих людей, превращается в знак или комплекс знаков, интерпретируемых ими с той или иной основательностью или глубиной. Тело человека, будучи замеченным, вызывая чей-то интерес, превращается в текст, интерпретируемый по нормам невербального языка данной культуры или субкультуры.

Исследование феномена моды - это широкое поле деятельности для специалистов в различных областях изучения общественных явлений. Однако, как представляется, именно социологическое изучение моды может способствовать наиболее адекватному ее описанию и объяснению. Это связано с тем, что для процесса распространения и смены модных образцов характерно, прежде всего, ценностное отношение людей к вещам и к другим людям и связанное с этим отношением разделение людей на группы.

Подтверждением актуальности изучения моды в социологии может служить тот факт, что уже в XIX веке, с момента зарождения социологии, мода была и остается по сей день предметом исследовательского интереса. Среди выдающихся социологов, занимающихся изучением моды, можно назвать Г.Тарда, Г.Спенсера, Г.Зиммеля, В.Зомбарта, Т.Веблена, Г.Блумера, П.Бурдьё и др.

Тело всегда являлось объектом пристального внимания человека. Через отношение к телу, через заботу о нем выявляется степень развития общества, характер способа мышления, модель культуры. Тело – это социально и культурно значимый, меняющийся элемент, поскольку именно социальные установки, позиции окружающих создают образ тела

Тело как невербальное средство информации рассматривается в следующих аспектах: тело как средство и объект коммуникации; тело как носитель коммуникации; тело как образец восприятия; тело как объект социализации; тело как носитель социальных представлений; жесты тела как средство социального и ритуального взаимодействия и т.д.

Данный феномен требует определенной культурной формы и поддержания идеального тела. Создание идеального тела в современном обществе рыночных условий и потребления порой выходит за рамки физического формирования (статус, досуг, место общения). Также на формирование идеального тела влияет гендерный аспект, СМИ, реклама.