Лояльность посетителей

Большинство посещений повторялись: 1 раз(а)

Число посещений этого пользователя, включая текущее	Посещения, соответствующие n-му посещению пользователя	Процент всех посещений
1 раз(а)	48 943,00	59,73 %
2 раз(а)	10 545,00	12,87 %
3 раз(а)	4 260,00	5,20 %
4 раз(а)	2 383,00	2,91 %
5 раз(а)	1 608,00	1,96 %
6 раз(а)	1 105,00	1,35 %
7 раз(а)	879,00	1,07 %
8 раз(а)	714,00	0,87 %
9-14 раз(а)	2 680,00	3,27 %
15-25 раз(а)	2 332,00	2,85 %
26-50 раз(а)	2 258,00	2,76 %
51-100 раз(а)	1 740,00	2,12 %
101-200 раз(а)	1 475,00	1,80 %
201+ раз(а)	1 015,00	1,24 %