

Информационные войны в современном мире

«Информационная война» — комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание в условиях информационной открытости для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в число их интересов. В информационной войне отсутствуют видимые разрушения. Общество не приводит в действие имеющиеся в его распоряжении защитные механизмы и фильтры. Чувство опасности, которое в иных ситуациях действует безотказно, не срабатывает. Интенсивное информационное воздействие на страну в течение нескольких месяцев может привести к смене власти в ней, причем население даже не ощутит, что на него оказывается давление. Это было в Албании, это было в Болгарии, это было в Индонезии... Во всех этих случаях «раскачивание» волнения в одной из социальных групп общества (например, студенты, вкладчики трастов) в результате переворачивало всю лодку. Этот механизм резонансной технологии, являющийся ключевым для информационной войны, позволяет за конкретную сумму и при наличии соответствующих специалистов сменить правительство любой малой или средней страны. При этом страна даже не ощущает, что она подвергается такого рода воздействию извне. Для Украины это опасно, как ни для какой другой страны мира, поскольку мы уже заранее накрыты чужими СМИ. На просторах Украины официально информационные войны не ведутся, по крайней мере так говорят ведущие специалисты в области PR и политтехнологий. Если собрать во едино все их мнения и свои наблюдения, то складывается следующая картина: у нас ведутся толи недо-информационные войны толи чересчур развит черный PR. Политолог Вадим Карасев отмечает, что в Украине информационные войны существуют как следствие отсутствия определенных «правил игры». «Правил» мало, по правилам не играют, поэтому используют обманные обходные действия, а к таким действиям относятся технологии «утечки информации», «информационные утки» и т.д.. В XX веке усилилась зависимость успешного развития общества от информационных потоков как в области экономики, так и в области политики, что повлекло за собой и иной статус информационной составляющей в структуре современной цивилизации. Коренным образом изменилась зависимость общества от информации, сделало его более уязвимым в этом отношении.

Теоретические основы ведения информационных войн заложил в 1948 г. американский социолог и психолог Г. Лассуэлл, создав «теорию зависимости», или, как он сам ее называл, «теорию волшебной пули». Согласно этой теории, человек беззащитен перед информационным воздействием. СМИ манипулируют человеком по своему усмотрению, и он ничего не может им противопоставить. Канадский философ и культуролог Маршалл Маклюэн разработал «теорию средства», которая заключается в том, что новые информационные технологии (печать, радио, кино, телевидение, Интернет) приводят к сменам парадигм восприятия и понимания человеком окружающего мира. Люди воспринимают информационное воздействие не непосредственно от СМИ, а через обсуждение с авторитетными для них людьми - «лидерами мнений». «Лидеры мнений» могут меняться в разных ситуациях: например, покупая автомобиль, мы интересуемся мнением опытных автомобилистов, а подыскивая зубного врача спрашиваем совета у других людей. Глеб Павловский писал: «Хор славословий в СМИ приводит к обратному эффекту. Люди никогда не пересказывают друг другу казенные формулы и лакейские гимны властям - в своем кругу люди рассказывают друг другу то, что считают важным и интересным».