

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Інститут економіки і міжнародних відносин
Кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

галузь знань – 0306 – Менеджмент і адміністрування
для спеціальності 8.03060104 - Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності

Розробники:
ст. викладач, к.е.н.
Кудінова М. М.

1. Корпоративна власність являє собою:
 - A. власність фізичної особи;
 - B. власність юридичної особи;
 - C. власність держави;
 - D. власність групи осіб.

2. Інсайдерська система управління характерна для:
 - A. Європи;
 - B. США;
 - C. Японії;
 - D. Великобританії.

3. Перші акціонерні товариства виникли:
 - A. наприкінці XVII століття;
 - B. у середині XV століття;
 - C. на початку XXI століття;
 - D. наприкінці XX століття.

4. Із позиції акціонера корпоративне управління є:
 - A. управління, яке сприяє тому, щоб вкладення не були пов'язані зі значними ризиками та забезпечували довгострокові гарантії збереження та збільшення вкладеного капіталу;
 - B. процес забезпечення виживання компанії та її безперервного розвитку;
 - C. політика та практична діяльність наглядової ради компанії, що сприяє захисту прав акціонерів – її власників;
 - D. процес управління, спрямований на ефективне та раціональне використання ресурсів і націлений на отримання прибутку.

5. Тенденції до «поліпшення» фінансової звітності є недоліком:
 - A. японської моделі корпоративного управління;
 - B. німецької моделі корпоративного управління;
 - C. англо-американської моделі корпоративного управління.

6. Суб'єктами корпоративного управління можуть бути:
 - A. окремі громадяни;
 - B. власники та менеджмент окремого підприємства;
 - C. державні та недержавні органи;
 - D. усі зазначені.

7. Японська модель корпоративного управління орієнтована на:
 - A. індивідуалізм і конкуренцію всередині компаній;
 - B. залучення міжнародних експертів до вдосконалення діяльності компаній;
 - C. соціальну єдність усіх учасників акціонерного товариства;

D. усі відповіді правильні.

8. Психологічний підхід до визначення сутності корпоративного управління (КУ) полягає в наступному:

- A. КУ – система відносин між органами управління акціонерним товариством, його власниками та зацікавленими особами з питань функціонування компанії;
- B. КУ – управління, що породжує корпоративну культуру, тобто комплекс загальних традицій, установок, принципів поведінки;
- C. КУ – управління компанією як суспільним інститутом, котрому суспільство надає ресурси для того, щоб воно забезпечило задоволення потреб соціуму;
- D. КУ – політика та практична діяльність наглядової ради компанії, що сприяє захисту прав акціонерів – її власників.

9. Ключовими учасниками англо-американської моделі корпоративного управління є:

- A. банки;
- B. рада директорів;
- C. акціонери;
- D. держава.

10. Система управління, що характеризується широкою акціонерною власністю, коли вплив на прийняття рішень значною мірою залежить від менеджерів, застосування різних форм перехоплення контролю за корпорацією, має назву:

- A. аутсайдерська;
- B. інсайдерська;
- C. корпоративна;
- D. функціональна.

11. Не є зацікавленими особами акціонерного товариства:

- A. акціонери;
- B. кредитори;
- C. персонал;
- D. менеджмент.

12. Емітент – це:

- A. фінансовий посередник;
- B. власник корпоративних прав;
- C. менеджер акціонерного товариства;
- D. особа, що випускає цінні папери.

13. Німецька модель корпоративного управління характеризується:

- A. однорівневим управлінням;

- B. дворівневим управлінням;
- C. трирівневим управлінням;
- D. немає правильної відповіді.

14. Головним об'єктом корпоративного управління є:

- A. акціонери;
- B. органи державної влади;
- C. акціонерні товариства;
- D. підприємства всіх форм власності.

15. У публічному акціонерному товаристві засновник – це:

- A. акціонер;
- B. менеджер;
- C. особа, що підписує статутний договір;
- D. представник громадськості.

16. Не є Принципом корпоративного управління ОЕСР:

- A. права акціонерів;
- B. обов'язки виконавчого органу;
- C. справедливе ставлення до акціонерів;
- D. обов'язки ради директорів.

17. До основних Принципів корпоративного управління Європейського Банку реконструкції і розвитку відносять:

- A. прозорість розкриття інформації;
- B. кумулятивне голосування;
- C. взаємини з громадськістю;
- D. наявність корпоративного секретаря.

18. Євроакціонери – це:

- A. зацікавлені особи;
- B. консультативна фірма;
- C. аудиторська компанія;
- D. конфедерація асоціацій європейських акціонерів.

19. Кодекс корпоративного управління являє собою:

- A. зведення стандартів, що добровільно приймаються, і внутрішніх норм, встановлюючих і регулюючих порядок корпоративних стосунків;
- B. законодавчий документ, регулюючий корпоративне управління;
- C. статутний договір акціонерного суспільства;
- D. суспільний меморандум.

20. Кодекс Адріана Кедбері розроблений у:

- A. Франції;
- B. Росії;

- C. Великобританії;
- D. Україні.

21. Каліфорнійський пенсійний фонд цивільних службовців у відставці підготував:

- A. Кодекс найкращої практики і рекомендацій для директорів публчних компаній;
- B. Основні принципи і напрями корпоративного управління в США;
- C. Кодекс корпоративної практики і поведінки;
- D. Кодекс Кедбері.

22. Ким підготовлені і затверджені Принципи корпоративного управління України:

- A. Верховною радою України;
- B. Кабінетом Міністрів України;
- C. Державною комісією з цінних паперів і фондового ринку;
- D. Фондом державного майна в Україні.

23. Що таке інсайдерська інформація відповідно до Принципів корпоративного управління України:

- A. інформація про акціонерів товариства;
- B. інформація про емітента цінних паперів, його цінні папери та угоди з ними, яка одночасно є істотною і не є оприлюдненою та розкриття якої вплине або може вплинути на ринкову вартість цих цінних паперів чи розмір доходу за ними;
- C. інформація про членів наглядової ради та виконавчого органу товариства;
- D. інформація про фінансовий стан товариства.

24. Відповідно до Принципів корпоративного управління України наглядова рада обирається та відкликається:

- A. ревізійною комісією акціонерного товариства;
- B. виконавчим органом акціонерного товариства;
- C. загальними зборами акціонерів;
- D. Державною комісією з цінних паперів та фондового ринку.

25. Кількість незалежних членів у складі наглядової ради згідно з Принципами корпоративного управління України має складати:

- A. 25%;
- B. 30%
- C. 35%
- D. 40%.

26. Корпоративний секретар призначається та підпорядковується відповідно до Принципів корпоративного управління України:

- A. акціонерам;
- B. наглядовій раді;
- C. виконавчому органу;
- D. ревізійній комісії.

27. Як часто виконавчий орган акціонерного товариства згідно з Принципами корпоративного управління України повинен звітувати перед наглядовою радою:

- A. один раз у півроку;
- B. щорічно;
- C. не рідше одного разу на три місяці;
- D. кожен місяць.

28. Посадові особи органів товариства відповідно до Принципів корпоративного управління України не мають права на:

- A. доступ до інформації акціонерного товариства;
- B. отримання заробітної платні;
- C. участі в засідання органів товариства;
- D. використовувати у власних інтересах чи інтересах третіх осіб майно товариства.

29. Повідомлення акціонерів про проведення загальних зборів акціонерів згідно з Принципами корпоративного управління України має бути зроблено не пізніше:

- A. 30 днів до дати їх проведення;
- B. 35 днів до дати їх проведення;
- C. 40 днів до дати їх проведення;
- D. 45 днів до дати їх проведення.

30. Внутрішній контроль в акціонерному товаристві згідно з Принципами корпоративного управління України здійснюють:

- A. наглядова рада (через аудиторський комітет ради);
- B. ревізійна комісія;
- C. служба внутрішнього аудиту;
- D. всі вищезначені органи.

31. Акціонерне товариство являє собою:

- A. господарське товариство, що має статутний фонд, розділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями лише своїм майном;
- B. господарське товариство, статутний фонд якого розділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково

- кратному розмірі до вкладу кожного з учасників;
- C. господарське товариство, що має статутний фонд, розділений на певну кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах вартості належних їм акцій;
- D. господарське товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном, на яке згідно із законом може бути обернене стягнення (повні учасники), а інші учасники присутні в діяльності товариства лише своїми вкладками (вкладники).
32. До видів господарських об'єднань в Україні не відноситься:
- A. картель;
 - B. асоціація;
 - C. корпорація;
 - D. концерн.
33. Приватизація – це:
- A. перетворення державних підприємств, закритих акціонерних товариств у відкриті акціонерні товариства;
 - B. відчуження майна, що знаходиться в державній власності, фізичним і юридичним особам, які можуть виступати як покупці, з метою підвищення соціально-економічної ефективності виробництва і залучення коштів на структурне перетворення економіки України;
 - C. акціонування підприємств;
 - D. продаж підприємств зацікавленим особам.
34. Установчим документом акціонерного товариства в Україні є:
- A. колективний договір;
 - B. статут;
 - C. протокол установчих зборів;
 - D. інструкція з техніки безпеки.
35. Мінімальний розмір статутного фонду акціонерного товариства в Україні складає:
- A. 2500 мінімальні заробітні платні;
 - B. 2000 мінімальні заробітні платні;
 - C. 1550 мінімальні заробітні платні;
 - D. 1250 мінімальні заробітні платні.
36. Право акціонера придбавати розміщувані товариством прості акції пропорційно частці належних йому простих акцій у загальній кількості простих акцій має назву:

- A. переважне право;
 - B. загальнообов'язкове право;
 - C. національне право;
 - D. акціонерне право.
37. У структуру управління акціонерним товариством в Україні не входить:
- A. загальні збори акціонерів;
 - B. рада директорів;
 - C. правління;
 - D. ревізійна комісія.
38. Загальні збори акціонерів мають кворум за умови:
- A. реєстрації акціонерів, що володіють в сукупності 30% голосуючих акцій;
 - B. реєстрації акціонерів, що володіють в сукупності 50% голосуючих акцій;
 - C. реєстрації акціонерів, що володіють в сукупності 60% голосуючих акцій;
 - D. реєстрації акціонерів, що володіють в сукупності 80% голосуючих акцій;
39. У товаристві з кількістю акціонерів – власників простих акцій товариства понад 100 осіб голосування з питань порядку денного загальних зборів проводиться:
- A. за допомогою підймання рук;
 - B. за допомогою запрошення на загальні збори;
 - C. з використанням мандатів;
 - D. з використанням бюлетенів для голосування.
40. В Україні використовується модель наглядової ради:
- A. унітарна;
 - B. аутсайдерська;
 - C. система подвійних рад;
 - D. інсайдерська.
41. Відповідно до Закону України «Про акціонерні товариства» до складу наглядової ради в товариствах з кількістю акціонерів – власників простих акцій від 100 до 1000 осіб повинні входити не менше ніж:
- A. 9 осіб;
 - B. 7 осіб;
 - C. 5 осіб;
 - D. 3 особи.
42. Виконавчий орган акціонерного товариства підзвітний :
- A. загальним зборам акціонерів;

- В. наглядовій раді;
 - С. загальним зборам акціонерів та незалежному ревізорів;
 - Д. загальним зборам акціонерів та наглядовій раді.
43. Не можуть бути членами ревізійної комісії:
- А. акціонер;
 - В. член наглядової ради;
 - С. член виконавчого органу;
 - Д. корпоративний секретар.
44. До суб'єктів управління державними корпоративними правами відносять:
- А. Верховну Раду України;
 - В. Міністерство фінансів України;
 - С. Фонд державного майна України;
 - Д. Секретаріат Президента.
45. Відповідальний представник управління державними корпоративними правами призначається з числа:
- А. членів наглядової ради підприємства;
 - В. акціонерів;
 - С. членів правління;
 - Д. співробітників підприємства.
46. Фондовий ринок – це:
- А. ринок корпоративних цінних паперів;
 - В. ринок деривативів;
 - С. ринок цінних паперів;
 - Д. ринок акцій.
47. Одним з основних учасників фондового ринку є:
- А. інвестор;
 - В. акціонер;
 - С. фізична особа-підприємець;
 - Д. місцеві ради.
48. Депозитарна діяльність являє собою:
- А. діяльність з визначення взаємних зобов'язань щодо операцій із цінними паперами та розрахунків за ними;
 - В. діяльність з надання послуг щодо зберігання цінних паперів та/або обліку прав власності на цінні папери, а також обслуговування операцій із цінними паперами;
 - С. діяльність, що здійснюється за винагороду компанією з управління активами на підставі відповідного договору про управління активами, які належать інвесторам на праві власності;
 - Д. діяльність з купівлі-продажу цінних паперів.

49. Інструментами фондового ринку виступають:
- A. фінансові посередники;
 - B. нормативні документи;
 - C. торговці цінними паперами;
 - D. цінні папери.
50. До пайових цінних паперів в Україні відносять:
- A. облігації;
 - B. векселі;
 - C. сертифікати ФОН;
 - D. акції.
51. За порядком розміщення виділяють наступні види цінних паперів:
- A. емісійні – неемісійні;
 - B. імені – ордерні;
 - C. іпотечні - приватизаційні;
 - D. пайові – боргові.
52. Боргові цінні папери – це цінні папери:
- A. випуск яких забезпечений іпотечним покриттям і які засвідчують право власників на отримання від емітента належних ним коштів;
 - B. які засвідчують відносини позики і передбачають зобов'язання емітента сплатити в певний термін кошти відповідно до зобов'язання;
 - C. цінні папери, які надають їх власнику право розпоряджатися майном, зазначеним у цих документах;
 - D. бездокументарні цінні папери.
53. Сертифікат ФОН відноситься до:
- A. боргових цінних паперів;
 - B. приватизаційних цінних паперів;
 - C. іпотечних цінних паперів;
 - D. похідних цінних паперів.
54. Акція – це:
- A. іменний цінний папір, який засвідчує майнові права її власника, що стосуються акціонерного товариства;
 - B. цінний папір, що засвідчує внесення її власником грошей, визначає відносини позики між її власником та емітентом;
 - C. цінний папір іноземних емітентів;
 - D. похідний цінний папір.
55. Емітентом акцій в Україні можуть бути:
- A. товариства з обмеженою відповідальністю;
 - B. повні товариства;

- C. консорціуми;
- D. акціонерні товариства.

56. Згідно зі Законом України «Про акціонерні товариства» частина привілейованих акцій у розмірі статутного капіталу акціонерного товариства не може перевищувати:

- A. 10%
- B. 15%
- C. 20%
- D. 25%.

57. Пакет акцій «40% + 1 акція» відноситься до:

- A. абсолютного;
- B. вирішального;
- C. блокуючого;
- D. ініціативного.

58. Корпоративні інвестиційні фонди – це:

- A. активи, які належать інвесторам на праві спільної пайової власності і знаходяться в управлінні компанією з управління активами (КУА);
- B. інститути спільного інвестування, які створюються у формі відкритого акціонерного товариства і здійснюють виключно діяльність зі спільного інвестування;
- C. недиверсифіковані інститути спільного інвестування;
- D. венчурні фонди.

59. Опціон відноситься до:

- A. боргових цінних паперів;
- B. приватизаційних цінних паперів;
- C. пайових цінних паперів;
- D. похідних цінних паперів.

60. «ІРО» – це:

- A. первинне публічне розміщення цінних паперів;
- B. випуск єврооблігацій;
- C. випуск сертифікатів ФОН;
- D. випуск ваучерів.

61. Згідно з Мілтоном Фрідманом корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) являє собою:

- A. згоду корпоративного сектора з необхідністю управління та поліпшення економічної, екологічної та соціальної взаємодії компаній на всіх можливих рівнях (корпоративному, регіональному і глобальному);

- V. діяльність, що спрямована на збільшення прибутку у відкритій вільній конкуренції без обману і шахрайства;
 - C. вільний вибір компанії на користь зобов'язання підвищувати добробут суспільства, реалізуючи відповідні підходи до ведення бізнесу та виділяючи корпоративні ресурси;
 - D. немає правильної відповіді.
62. Позитивні якості КСВ для бізнесу полягають у:
- A. забезпеченні низьких конкурентних переваг;
 - V. забезпеченні підвищення рівня життя громадян;
 - C. сприянні розбудови партнерства між приватним та державним секторами;
 - D. забезпеченні підвищення рівня життя окремих верст суспільства.
63. У який період часу КСВ набула повсюдного поширення в:
- A. 60-х рр. XX ст.;
 - V. 70-х рр. XX ст.;
 - C. 80-х рр. XX ст.;
 - D. 90-х рр. XX ст.
64. Що послужило причиною становлення і розвитку ідей корпоративної соціальної відповідальності в суспільстві:
- A. глобалізація;
 - V. світова криза;
 - C. антикорпоративні настрої;
 - D. глобальне потепління.
65. «Sweatshop» – це:
- A. фінансова організація;
 - V. мережа супермаркетів;
 - C. організація, що характеризується високою соціальною відповідальністю;
 - D. організація, де застосовують екстремальну експлуатацію, що характеризується шкідливими умовами праці, приниженням людської гідності та порушенням основних прав людини.
66. Філіпп Котлер виділив:
- A. 3 типи корпоративних соціальних ініціатив;
 - V. 6 типів корпоративних соціальних ініціатив;
 - C. 10 типів корпоративних соціальних ініціатив;
 - D. 25 типів корпоративних соціальних ініціатив.
67. Форум соціального відповідального бізнесу Україні розглядає КСВ як:
- A. узгодження корпоративного сектора з необхідністю управління та поліпшення економічної, екологічної та соціальної взаємодії компаній

- на всіх можливих рівнях (корпоративному, регіональному і глобальному);
- В. діяльність, що спрямована на збільшення прибутку у відкритій вільній конкуренції без обману і шахрайства;
 - С. вільний вибір компанії в інтересах зобов'язання підвищувати добробут суспільства, реалізуючи відповідні підходи до ведення бізнесу та виділяючи корпоративні ресурси;
 - Д. відповідальне ставлення будь-якої компанії до власного продукту або послуги, до його споживачів, працівників, партнерів, а також активна соціальна позиція компанії щодо гармонічного співіснування, взаємодії та постійного діалогу із суспільством, участь у вирішенні нагальних соціальних проблем.
68. Корпоративний соціальний маркетинг являє собою:
- А. просування соціально значимої проблеми;
 - В. зміну суспільної поведінки;
 - С. корпоративна філантропія;
 - Д. волонтерську роботу на благо суспільства.
69. Кампанія Avon «Разом проти раки молочної залози» відноситься до:
- А. корпоративного соціального маркетингу;
 - В. корпоративної філантропії;
 - С. добродійного маркетингу;
 - Д. волонтерської роботи.
70. Організація N щороку жертвує певну суму грошових коштів інтернату «Сонечко». Який це тип соціальної ініціативи:
- А. добродійний маркетинг;
 - В. корпоративна філантропія;
 - С. корпоративний соціальний маркетинг;
 - Д. добродійний маркетинг.
71. Українська корпорація «Артеріум», що займається випуском лікарських препаратів, модернізувала котельні підприємств, що дозволило звести до мінімуму викиди забруднюючих речовин в атмосферу. При цьому було використано тип соціальної ініціативи:
- А. соціально відповідальні підходи до ведення бізнесу;
 - В. корпоративна філантропія;
 - С. корпоративний соціальний маркетинг;
 - Д. добродійний маркетинг.
72. Який тип корпоративної соціальної відповідальності найбільше використовується в Україні:
- А. корпоративний соціальний маркетинг;
 - В. корпоративна філантропія;

- C. волонтерська робота;
- D. немає правильної відповіді.

73. Скільки організацій в Україні є підписантами Глобального договору ООН щодо КСВ:

- A. жодна;
- B. десять;
- C. понад сто сорок;
- D. понад двісті.

74. Позитивні якості КСВ для держави полягають у:

- A. забезпеченні низьких конкурентних переваг;
- B. забезпеченні підвищення рівня життя громадян;
- C. забезпеченні підвищення рівня життя окремих верст суспільства.
- D. сприянні розбудови партнерства між приватним та державним секторами.

75. Філіпп Котлер розглядає КСВ як:

- A. узгодження корпоративного сектора з необхідністю управління та поліпшення економічної, екологічної та соціальної взаємодії компаній на всіх можливих рівнях (корпоративному, регіональному і глобальному);
- B. вільний вибір компанії на користь зобов'язання підвищувати добробут суспільства, реалізуючи відповідні підходи до ведення бізнесу та виділяючи корпоративні ресурси;
- C. діяльність, що спрямована на збільшення прибутку у відкритій вільній конкуренції без обману і шахрайства;
- D. немає правильної відповіді.