

НАЦІОНАЛЬНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ: ВИКЛИКИ ТИСЯЧОЛІТТЯ

Невизначене посткризове світове господарське середовище надає шанс для України змінити свою диспозицію в глобальній конкуренції. Значну роль у цьому процесі відіграє університетська економічна наука.

17-18 грудня 2010 року на економічному факультеті ХНУ імені В.Н. Каразіна пройшла Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Національні конкурентні переваги: виклики тисячоліття».

Мета конференції — узагальнення практики формування актуальної структури національних конкурентних переваг у мінливому глобальному господарському середовищі.

На конференції обговорювалися наступні проблеми: єдині світогосподарські відтворювальні комплекси і національні конкурентні стратегії: реальність та ілюзія; постсоціалістичні країни в глобальній економіці: загрози і можливості; антикризова політика і політика нарощування конкурентних переваг.

В перший день роботи конференції відбулася презентація студентських бізнес-проектів: «Перетворення конкурентного потенціалу підприємства на конкурентні переваги шляхом вибору міжнародної маркетингової стратегії».

Студенти 4-го курсу спеціальності «Міжнародна економіка» представили результати власних досліджень, проведених під керівництвом професора кафедри міжнародної економіки, д.е.н. Коломійця Г.М. і старшого викладача кафедри міжнародної економіки Дідорчук І.Л., в галузі пошуку ефективних стратегічних рішень відносно виведення товарів та послуг підприємств м. Харкова на зовнішні ринки, які були отримані впродовж проходження імітаційної зовнішньоекономічної практики. В обговоренні та оцінюванні отриманих результатів прийняли участь представники підприємств м. Харкова та Харківської області: Пауль Н.А., заступник директора з комерційних питань Фабрики Театрального реквізиту, Єременко Є.В., директор ТОВ «Альпійська долина», Орлов В.М., регіональний менеджер ТОВ «ІТ-Сервіс», Ткачев О.І., директор ПФ «Харківагросоюз».

18-го грудня у пленарному засіданні взяли участь провідні науковці ХНУ імені В.Н. Каразіна: Коломієць Г.М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки ХНУ імені В.Н. Каразіна, з доповіддю «Національні конкурентні переваги: виклики тисячоліття», Яременко О.Л., заступник керівника експертно-аналітичного центру з питань грошово-кредитної політики, начальник відділу стратегії

монетарної політики Ради Національного банку України (м. Київ) з доповіддю «Глобалізація и проблема монетарного суверенитета», Воробйов Є.М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії ХНУ імені В.Н. Каразіна, Безносів М.А., кандидат соціологічних наук, доцент кафедри політичної соціології соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна з доповіддю «В пошуках конкурентних переваг: соціальні, політичні та геополітичні аспекти», Маслов В.І., доктор фізико-математичних наук, професор фізико-технічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна з доповіддю «Конкурентоспроможність української фізики», Кім Т.І., кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії ХНУ імені В.Н. Каразіна з доповіддю «Популяризація країни як засіб укріплення національних конкурентних переваг».

Конференція висвітлила найбільш актуальні питання вибудовування актуальної структури національних конкурентних переваг у мінливому глобальному господарському середовищі для суб'єктів економіки України на макро-, мезо- та мікрорівнях, було визначено спільні рішення щодо вирішення цієї проблеми з боку науковців, практиків бізнесу та державних структур управління. Результати обговорення представляють значний внесок у подальший розвиток теорії та практики розв'язання проблемних питань, актуальних для сучасної економіки України.

*д.е.н., професор Коломісць Г.М.
старший викладач Дідорчук І.Л.*