

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**Зинкевич А. С****Научный руководитель: к.е.н., доц., Рахман М. С.****Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина**

Актуальность темы заключается в том, что сегодня информация уже является фактором производства, который служит показателем развития государства и появляется необходимость анализировать рынки ИТ-услуг разных стран.

Динамика структуры рынка ИТ услуг с 2006 по 2010 гг.: страны потребители ИТ услуг (первая группа): США и Великобритания уменьшили часть присутствия на рынке, тогда как остальные страны (Австралия, Канада, Индия, Германия) наоборот увеличили часть присутствия на рынке. Присутствие других стран увеличилось на 6,03% (табл. 1). [1]

Таблица 1

Среднемесячные темпы прироста ИТ-услуг для стран потребителей услуг в 2007-2010 гг., в %

№	Годы	Всего	США	Англия	Австралия	Канада	Индия	Германия	Другие страны
1	2007	15,06	12,92	7,75	13,2	24,44	39,8	4,79	24,55
2	2008	5,3	-1,69	8,15	23,4	9,42	12,9	2,44	18,13
3	2009	6,29	2,92	2,13	15,55	7,85	26,46	24,02	10,98
4	2010	-9,21	-14,5	-4,87	-4,06	-4,46	-6,11	-6,15	-2,26

Страны поставщики ИТ услуг (вторая группа): Индия и Пакистан увеличила часть присутствия на рынке, остальные страны (США, Румыния Украина, Россия) ее уменьшила, присутствие других стран увеличилось на 2,3%. [1]

Анализ активности потребителей Интернет услуг в 2010 г.: на рынке США наблюдается позитивная динамика количества пользователей Интернет. Вместе с тем наблюдается некоторая "монополизация" Интернет пространства отдельными веб ресурсами, что отражается на среднем количестве посещений разных сайтов (табл. 2). [2]

Таблица 2

Среднемесячные темпы прироста ИТ-услуг для стран производителей услуг в 2007-2010 гг., в %

№	Годы	Всего	Индия	Пакистан	США	Румыния	Украина	Россия	Другие страны
1	2007	15,06	18,47	54,38	6,68	3,29	-3,22	2,64	20,58
2	2008	5,3	12,81	45,36	-0,35	-22,03	-10,48	-9,99	10,06
3	2009	6,29	15,34	33,16	-9,1	1,86	5,16	0,18	2,44
4	2010	-9,21	-12,92	10,47	-26,2	-1,79	-14,83	-19,47	-8,54

По результатам анализа Интернет-активности стран заказчиков и потребителей интернет услуг – США являются наибольшим потребителем

Интернет услуг. Анализ поведения потребителей помогает понять специфику Интернет услуг для каждой страны делится на :

- Интернет - средство для выполнения работы.
- Интернет - средством для развлечения.[2]

Таблица 2

Распределение пользователей Интернет по странах в 2010 г., в %

№ п/п	Страны	Жители Интернет	Коммуникаторы	Поиск знаний	Пользователи	Юзеры	Функционалы
1	США	20	11	16	27	4	22
2	Япония	15	12	22	7	3	41
3	Германия	14	10	20	25	5	26
4	Австралия	19	10	19	20	6	26
5	Франция	17	10	23	21	6	23
6	Англия	24	9	16	25	3	23
7	Норвегия	14	9	18	34	2	23
8	Канада	15	11	18	21	8	27
9	Италия	24	13	23	17	5	18
10	Испания	17	11	28	13	10	21
11	Греция	20	7	32	21	7	14
12	Польша	21	17	22	19	3	18
13	Мексика	12	7	33	13	21	14
14	Индонезия	6	7	1	0	86	0
15	Филиппины	3	11	2	1	83	0
16	Индия	26	7	19	2	44	2
17	Китай	33	40	12	3	10	2
18	Турция	25	19	31	12	6	7
19	Аргентина	12	13	22	15	27	11
20	Бразилия	16	15	26	16	14	13
21	Россия	26	25	19	11	5	14
22	Корея	22	23	25	5	7	18

Для обеспечения активного развития IT– отрасли, необходимы: развитая инфраструктура, обеспеченность кадрами необходимой квалификации, доступность финансирования и должный уровень защиты интеллектуальной собственности.[3]

Список использованных источников:

1. Информационные системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.islu.ru/k_inform/
2. Использование современных информационных технологий в работе с населением. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://koi.www.expos.ru/it/it.shtml>.
3. Реформирование стандартизации по информационным технологиям. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.techno.edu.ru:16001/db/msg/18628.html>.