

## РИНОК МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

Тур К. С.

Науковий керівник: к.е.н., доц., Рахман М. С.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Тема мобільного зв'язку досить актуальна на сьогоднішній день, оскільки це одна з галузей, що з'явилася відносно нещодавно, проте у своєму розвитку набуває достатньо великих обертів та є дуже перспективною. Кількість абонентів мобільного зв'язку в світі на сьогодні складає близько 6 мільярдів (їх фактична кількість – близько 4,1 млрд, т. я. більшість з них є абонентами декількох операторів). Таким чином, можна вважати, що 60% населення Землі є абонентами мобільного зв'язку.[5]

Проаналізувавши стан ринку мобільного зв'язку України, можна зробити наступні висновки щодо ситуації, що склалася на сьогоднішній день на ринку мобільного зв'язку:

1. Ринок мобільного зв'язку України досить стрімко зростає та розвивається, загальна кількість абонентів мобільного зв'язку на 2011 рік складає близько 53589,7 тис. чол., що на 2660,9 тис. чол.. більше, ніж у 2007 році [2].

2. Тарифи на українському ринку мобільного зв'язку є одними з найнижчих у світі, що обумовлено жорсткою конкуренцією та схильністю споживачів надавати перевагу кращому співвідношенню ціни до якості. Витрати середньостатистичного українця на мобільний зв'язок складають приблизно 2,5% від його заробітку[3].

3. Поділ ринку на регіони є нерівномірним, та залежить від рівня розвитку регіону, чисельності та рівня доходів населення.

4. На ринку мобільного зв'язку України представляють свої послуги 6 крупних компаній, доля ринку яких складає 99,4%, що свідчить про монополізованість ринку [4].

5. Лідируючу позицію по обсягу долі ринку (45,2%) та кількості абонентів (24 167 211) займає оператор мобільного зв'язку «Київстар».

6. В Україні досить добре розвинута регуляторна база, яка спрямована як на регулювання прав та обов'язків операторів мобільного зв'язку, так і на захист інтересів, що позитивно сприяє розвитку ринку мобільного зв'язку [3].

7. На ринку мобільного зв'язку існує цілий ряд вхідних бар'єрів. Це пов'язано з тим, що ринок знаходиться під владою невеликої кількості крупних компаній, що мають велику клієнтську базу, пропонують послуги за невисокими цінами, мають покриття майже по всій території країни. Також значним вхідним бар'єром для входу на ринок є висока вартість обладнання.

За результатами розрахунків, у середньому кількість абонентів мобільного зв'язку України збільшується на 7% у рік [4].

Кількість абонентів мобільного зв'язку України в 2012 імовірно буде складати 55 347,84 тис. чол., що на 1758,14 тис. чол.. більше, ніж в 2011 році. Така тенденція пов'язана зі зростанням доступності мобільного зв'язку та засобів комунікації для населення, а також з поступовим розширенням вікових рамок

основних споживачів мобільного зв'язку, тобто все більше дітей та людей похилого віку (для яких раніше використання мобільного зв'язку було нетиповим) починають користуватися мобільним зв'язком.

Згідно з результатами прогнозування кількості абонентів найбільшого та лідируючого оператора мобільного зв'язку «Київстар», кількість абонентів у 2012 році, порівняно з 2011, може збільшитися приблизно на 900 тис. чол., чому може сприяти краща якість покриття, гнучкіші та вигідніші, ніж у конкурентів, тарифи, а також зростання попиту на мобільні телефони, що підтримують 2 SIM-картки [3, 5].

Рекомендації:

- слід зробити інформацію про тарифні плани більш відкритою, доступною та уникати неповного висвітлення інформації в рекламних повідомленнях, т. я. останнім часом велика кількість абонентів обурена тим, що оператори йдуть на різноманітні хитрощі з тарифами, вуалюють реальну вартість розмов, вводять додаткові платежі та умови;
- однією з суттєвих переваг оператора мобільного зв'язку є якість покриття, таким чином, збільшуючи та покращуючи якість покриття, компанії отримують прихильність абонентів та збільшують свої доходи;
- деяким операторам слід ввести або ж модифікувати програму лояльності, адже вона, в багатьох, випадках гарантує утримання абонентів та тісну співпрацю з ними.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про зв'язок [Електронний ресурс] : Закон України від 16 травня 1995 року : за станом на 20.02.2012 р. // Верховна Рада України. Розділ «Законодавство України». – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>. – Назва з екрану.
2. Абоненти зв'язку [Електронний ресурс] : за станом на 20.12.2011 р. [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт. Розділ «Статистична інформація». – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрану.
3. Дорогая ли в Украине мобильная связь? — Расследование Мабилы [Электронный ресурс] // Мобила : сайт организации. – Режим доступа : [http://media.mabila.ua/ru/articles/investigation\\_mabila](http://media.mabila.ua/ru/articles/investigation_mabila). – Название с экрана.
4. Операторы мобильной связи Украины. Тарифы на Интернет [Электронный ресурс] // Старфон : информационный портал. – Режим доступа : <http://www.smartphone.ua/operators.html>. – Название с экрана.
5. Число пользователей мобильной связи в мире достигло 6 млрд [Электронный ресурс] // КО. IT для бизнеса : Информационный портал. – Режим доступа: [http://ko.com.ua/chislo\\_polzovatelej](http://ko.com.ua/chislo_polzovatelej).