

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Чжу Линь**

**Научный руководитель: к.е.н. Мозговая Г. В.**

**Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина**

Значимость формирования и внедрения комплексного информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности с целью развития международной конкурентоспособности определяется ключевой ролью информации, как во всех сферах жизнедеятельности общества, так и во всех направлениях деятельности предприятия, на всех этапах разработки и производства продукции.

В условиях обострения конкурентной борьбы на мировых рынках товаров и услуг своевременное и всестороннее информирование субъектов экономических отношений выводит информационное обеспечение на одно из первых мест в системе мер, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности.

Теоретические и методологические аспекты проблемы роста роли информации, развития информатизации, динамики международной конкурентоспособности нашли определенное освещение в трудах ученых: Е. Ворнера, Н. Винера, В. Иноземцева, И. Неймана, Г. Канна, К. Кларка, П. Корнелиуса, Й. Масуды, Ф. Махлупа, М. Портера, Дж. Сакса, Т. Стоуньера, О. Тоффлера, Дж. Фурастье, К. Шеннона, К. Эрроу, и др.

Но, несмотря на серьезные разработки ученых в данной сфере, следует отметить, что в вопросах современного развития информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности остается немало нерешенных проблем, требующих детального анализа.

Цель исследования – теоретическое обоснование сущности информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельности.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и выполнены следующие задачи:

- дано определение понятия «информационное обеспечение управления внешнеэкономической деятельностью»;
- установлены цели, задачи и принципы информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью;
- выделены группы источников информации, рекомендуемые для использования в менеджменте внешнеэкономической деятельности.

На основании проведенного исследования был сделан вывод, что под информационным обеспечением внешнеэкономической деятельности можно понимать комплекс обеспечивающих мероприятий реализации информационно-аналитической деятельности, предусматривающей исследование объектов и субъектов управленческих решений, разрабатываемых и принимаемых для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

Целью формирования системы информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельности является удовлетворение информационных потребностей менеджеров внешнеэкономической деятельности, предоставление им информации в релевантном виде.

В результате изучения и систематизации теоретического материала по теме [1, 2, 3], были выделены задачи информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности:

1. Определение потребителей информационно-аналитической поддержки внешнеэкономической деятельности.
2. Определение состава информации, ее периодичности циркуляции (обеспечение информационного сопровождения менеджмента внешнеэкономической деятельности).
3. Установление оптимальных форм представления информации (в виде диаграмм, графиков, текста, таблиц, т.е. в форме, удобной для потребителей информации).
4. Определение источников информации.
5. Обеспечение доступа к информации.
6. Унификация и организация процессов и средств сбора, регистрации, обработки, хранения, обновления, передачи и использования информации.
7. Организация потоков информации.
8. Формирование комплекса технических средств поддержки организации информационных потоков (информационно-телекоммуникационных систем, систем диспетчеризации и мониторинга), развитие и создание новых информационных и телекоммуникационных технологий и поэтапное формирование единого информационного пространства организации.
9. Организация хранения массивов информации (разработка системы классификаторов, хранение данных и информации в унифицированных форматах).
10. Формирование унифицированной системы документации, разработка документооборота и технологических процессов формирования документов, установление порядка их составления, оформления, регистрации, согласования и утверждения.
11. Формирование и эксплуатация системы взаимодействия информационной системы и менеджеров внешнеэкономической деятельности, организация использования информации для оценки тенденций, альтернатив решений и действий, разработки прогнозов, выработки стратегии.
12. Организация обратной связи — осуществление коррекции входной информации по информации, переработанной в организации; осуществление коррекции взаимодействия с внешней средой.
13. Разработка концепции создания единой информационно-телекоммуникационной системы организации и программы совершенствования информационного обеспечения для планирования информационного обеспечения менеджмента внешнеэкономической деятельности.

При формировании системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности целесообразно использовать системный подход, используемый при создании автоматизированных систем организационного управления, который подразумевает учет ряд универсальных принципов [4]: системности, целостности, иерархичности, декомпозиции, интеграции, обратной связи, управляемости, контролируемости, согласованности, совместимости, реализуемости, единства информационной системы и среды, преемственности, синергетического эффекта.

На основании проведенного исследования литературы [1, 2, 3, 4] были выделены и систематизированы группы источников информации, которые целесообразно использовать при разработке и принятии решений, касающихся внешнеэкономической деятельности (таблица 1).

Выделенные группы информационных источников могут стать отправной точкой при формировании системы удовлетворения информационных

потребностей внешнеэкономической деятельности. Дальнейшие исследования могут быть направлены на детализацию и поиск конкретных примеров полученных в результате группировки источников, а также сопоставление их с информационными потребностями менеджера внешнеэкономической деятельности.

Таблица 1

**Источники информации, рекомендуемые для использования в менеджменте внешнеэкономической деятельности**

Источники информации	Краткая характеристика
Кредит-бюро	Могут подготовить справку о фирме и подробнейший отчет о ее деятельности, предоставить конфиденциальную информацию, поступающую от их агентов в других компаниях, банках, государственных органах. Также оказывают помощь в выборе контрагента и дают сведения по контрагентам.
Торгово-промышленные палаты стран, городов, административных территорий	Являются по своей сути объединением фирм и коммерсантов на данной территории, помогают в установлении деловых контактов. Для этого они формируют специальные издания, ведут информационно-коммерческую деятельность, включаются в коммерческие компьютерные сети.
Банки	Могут выдавать на своих клиентов краткие характеристики, рекомендательные письма и справки о платежеспособности.
Специализированные исследовательские фирмы	Специализируются на информационном обслуживании, консультациях, инжиниринговых, брокерских услугах.
Государственные учреждения	Регистрируют вновь созданные предприятия (в торговых судах, у нотариусов и т.д.). Они же могут выдавать выписки из реестра и регистрационных книг.
Организации содействия развитию производства и экспорта, внешнеторговой деятельности	Предоставляют информационно-правовую поддержку при принятии решений, касающихся внешнеэкономической деятельности
Союзы предпринимателей	Обеспечивают обобщенной конъюнктурной информацией всех членов добровольных объединений
Фондовые биржи	В силу специфики своей деятельности обладают информацией о финансовых связях фирм, их финансовом состоянии и репутации.
Публикации по зарубежным фирмам	Это уже готовые информационные массивы, имеющие целевую направленность. К ним можно отнести: фирменные справочники, монографии, прессу, каталоги, брошюры, рекламные материалы, контент-проекты в среде Интернет, выставки, годовые отчеты, перечни крупнейших компаний, общеэкономические и отраслевые СМИ, другие специальные источники.

**Список использованной литературы:**

1. Багиев Г.Л. Маркетинг-статистика [Электронный ресурс] / Г.Л. Багиев, Е.Л.Богданова // Энциклопедия маркетинга. – Режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru/read/m9/8.htm>
2. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е.Стровский. – М. : Юнити-Дана, 2010. – 584 с.
3. Годин В.В., Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебник / В.В. Годин, И.К. Корнеев. - М. : Мастерство; Высшая школа, 2001. – 240 с.
4. Основы проектирования систем информации и управления: Учебник / А.В. Астахова. – Б. : АлтГТУ 2011. – 154 с.