

УДК 378:004]:331.52 – 053.6

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Корытнікова Надежда Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры методов социологических исследований Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина

В статье анализируются роль дигиталь-компетентности в профессиональной подготовке будущих специалистов, а также влияние интернет-активности студентов и выпускников вузов на их конкурентоспособность на рынке труда. На основе анализа результатов онлайн-опроса "Интернет-активность студентов при трудоустройстве" формулируются выводы о повышении уровня информационной культуры студентов, их коммуникативных навыков, благодаря созданию в вузах единой сети информационных ресурсов.

Ключевые слова: информатизация, высшая школа, интернет-активность, конкурентоспособность выпускников.

У статті аналізуються роль дигіталь-компетентності у професійній підготовці майбутніх фахівців, а також вплив інтернет-активності студентів та випускників вузів на їх конкурентоспроможність на ринку праці. На основі аналізу результатів онлайн-опитування "Інтернет-активність студентів при працевлаштуванні" формулюються висновки про підвищення рівня інформаційної культури студентів, їх комунікативних навичок, завдяки створенню в вузах єдиної мережі інформаційних ресурсів.

Ключові слова: информатизация, вища школа, интернет-активність, конкурентоспроможність випускників.

The paper analyzes the role of digital-competence in training future professionals, as well as the influence of the Internet activity of students and graduates on their competitiveness in the labor market. Analysis of the results of online survey "Internet activity of students in employment" led to conclusions about the increasing level of information culture of the students, their communication skills through the establishment of universities in a single network of information resources.

Keywords: informatization, high school, internet activity, the competitiveness of graduates

Отличительной особенностью современного общества является стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий и на их основе глобальных компьютерных сетей. Сегодня включенность в глобальную информационную сеть интернет – это новый ресурс, обладание которым дает возможность занять более выгодную позицию и определяет социальный статус человека в целом. Доступность интернет-ресурсов и умение их использовать становится новым фактором усиления социального неравенства.

Интернет смог объединить миллионы людей, живущих в разных странах, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях науки, культуры, образования. Хотя в России, Белоруссии, Украине национальные сегменты интернета постоянно и интенсивно развиваются в количественном и качественном измерениях, интернет-активность, по различным оценкам, гораздо ниже по сравнению с Западной Европой, что объясняется сложной социально-экономической ситуацией на постсоветском пространстве¹. В то же время показатель количества пользователей интернет-ресурсами различается и внутри рассматриваемого региона Восточной Европы, что требует сравнительного анализа специфики информационной политики и уровня владения населением информационными технологиями глобальной Сети в данных странах. Наиболее активной социальной группой, которая использует ресурсы интернета, является студенчество.

© Корытнікова Н.В., 2011

¹ В качестве важного социально-экономического показателя страны можно привести результаты Ежегодного рейтинга конкурентоспособности стран мира IMD World Competitiveness Yearbook-2009, подготовленного Международным институтом развития менеджмента (Швейцария) совместно с Международным институтом менеджмента (Украина). Из 57 стран мира, включенных в рейтинг, Украина заняла по рейтингу конкурентоспособности 56-е место, по макроэкономическим показателям – 55-е, по эффективности власти – 56-е, по эффективности бизнеса – 53-е и по развитию инфраструктуры – 48-е.

Преобразования, происходящие в социально-экономической и информационной сфере постсоветского общества (в частности, развитие рыночных отношений), создали принципиально новую ситуацию и в области высшего образования. Сегодня, когда предложение рабочей силы значительно превышает спрос, только конкурентоспособный специалист востребован на рынке труда. Рыночные условия, расширение и качественное изменение поля деятельности современного специалиста-выпускника вуза требует от учебного заведения значительного повышения качества его образования, выводя на первый план такую характеристику выпускника, как "конкурентоспособность" [1]. Университет не дает образования, он дает шансы на его получение. Реализация шансов, открывающихся для студента, зависит от его индивидуально-личностных качеств, которые проявляются в ходе учебного процесса и влияют на конкурентоспособность молодых специалистов. Кроме этого, быть более конкурентоспособными студентам позволяет их активная включенность в глобальную информационную Сеть, что увеличивает их шансы и возможности при вертикальной социальной мобильности.

Конкурентоспособность вуза зависит от полноты его интеграции в региональное, общенациональное и глобальное информационное поле, что достигается путем организации в вузе внешних информационно-коммуникационных каналов для получения доступа к банкам и базам данных государственных органов, организаций и предприятий, а также образовательных учреждений, влияющих на параметры рынка труда. Система управления вузом в силу своей консервативности и ориентации на бюджетные ресурсы является самым слабым звеном и требует оптимизировать процессы планирования, учета, контроля, мотивации и координации своей деятельности. Информатизация как деятельность, направленная на информационно-технологическое обеспечение указанных процессов, является одним из главных инструментов обеспечения управления конкурентоспособностью [2].

Цель данной статьи – анализ влияния интернет-активности студентов и выпускников вузов на формирование их конкурентоспособности на рынке труда. Реализуя эту цель, мы обратились к результатам социологического исследования, проведенного при участии автора в рамках международного проекта поддержки высшего образования Института Открытого Общества (HESP) "Социальное неравенство и исключенность после распада СССР: региональный аспект" (2009 г.)

Теоретико-методологической базой этого исследования была теория сетевого общества М. Кастельса. Её главный тезис заключается в том, что значимость иерархических отношений, которая была присуща традиционному индустриальному обществу, уступает место значимости положения в системе сетевых связей. В информационном обществе труд делится на два главных вида: "самопрогрессирующий" тип труда и общий. Первый требует способности к самоподготовке, самопроектированию и самостоятельному выдвиганию целей, второй - труд зависимый и внешне определяемый (теория сетевого общества изложена в работах Кастельса – [3 – 6]). Занятые "самопрогрессирующим" типом труда способны получать наиболее престижные, выгодные и интересные должности. Такой тип труда напрямую связан с высокой степенью интернет-активности человека, что в целом способствует его самообразованию, саморазвитию и самореализации.

Эмпирической базой данной статьи являются результаты онлайн-опроса "*Интернет-активность студентов при трудоустройстве*" (n=197, 15.02.–30.04.2009, методика распространения анкет через персональные приглашения по электронным адресам с индивидуальными ссылками для перехода к веб-анкете), проведенного в рамках названного выше исследования. Полученные данные позволили осуществить анализ уровня интернет-активности студентов крупных городов и определить влияние интернет-активности на конкурентоспособность выпускников вузов.

Объектом исследования выступили студенты высших учебных заведений крупных городов России и Украины, пользующиеся интернетом, **предметом** исследования – интернет-активность как условие их конкурентоспособности на рынке труда. Основными **задачами исследования** были анализ особенностей процесса информатизации в высшей школе; изучение уровня интернет-активности и структуры занятости современного студента-пользователя; рассмотрение существующих практик использования интернет-ресурсов, влияющих на конкурентоспособность студентов и выпускников. В данной статье представлены основные результаты онлайн-опроса, которые касаются оценки студентами уровня информатизации высшей школы. Информатизация высшей школы предусматривает не только комплектацию компьютерами учебно-методических аудиторий, но и подключение их к интернету, а также свободный и бесплатный доступ к информационным электронным ресурсам и т.д. Для этого в исследовании было важно определить уровень интернетизации учебных заведений, выявить основные

Розділ 3. Дослідження проблем молоді та освіти

мотивы использования интернет-ресурсов студентами, а также изучить предложения студентов по регулированию процесса информатизации высшей школы.

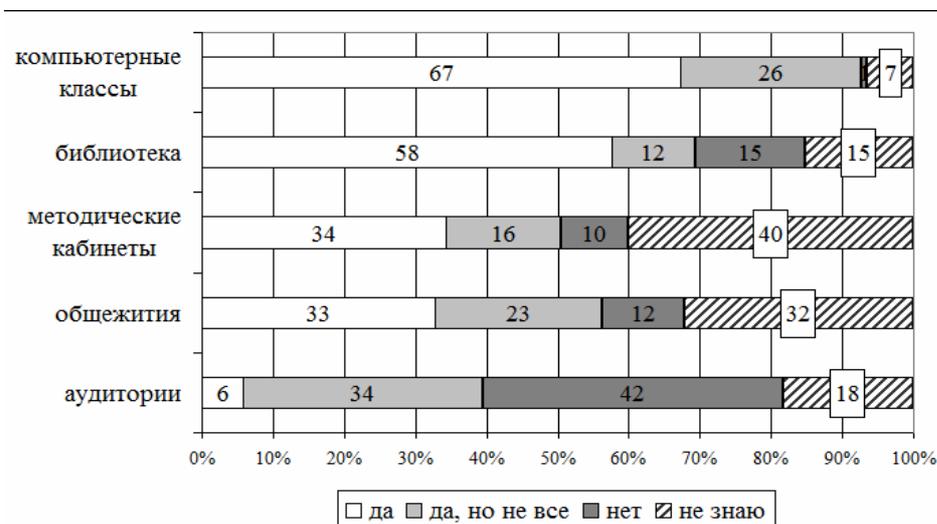


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос "Подключены ли к интернету в вашем вузе...?"

Важным показателем информатизации является обеспеченность вузов интернет-связью (см. рис. 1.). Студенты-пользователи в целом положительно оценивают информационную инфраструктуру своих университетов. Чаще всего студенты выходят в интернет в компьютерных классах и библиотеках (67 % и 58 % соответственно). На треть подключены к интернету методические кабинеты и общежития. Меньше всего компьютеризированы и подключены к сети учебные аудитории (всего 6 %).

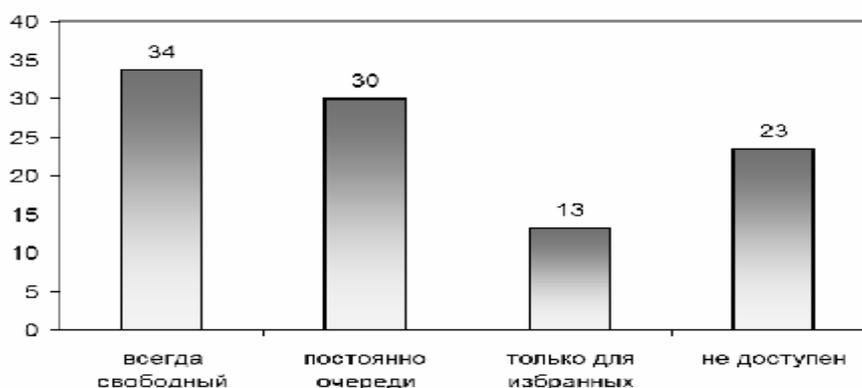


Рисунок 2. Оценка студентами доступности интернета в вузах (%)

Только треть респондентов оценили доступность интернета для студентов как свободный, остальные же отмечают наличие некоторых препятствий для свободного использования глобальной сети. Почти каждый третий опрошенный студент сталкивается с постоянными очередями, а каждый восьмой указывает на наличие доступа к сети только для избранных. Большинство студентов вынуждены искать альтернативные способы выхода в интернет или ограничиваться домашним трафиком.



Рисунок 3. Основні мотиви використання студентами інтернет-ресурсів (%)

Для в'ясування можливостей інформаційно-комунікативних технологій, необхідних студентам для повноцінної учеби та професійної самореалізації, були проаналізовані основні стимули для використання інтернет-ресурсів. Проведений онлайн-опрос студентів показав, що найбільш востребованою інформаційною послугою для студентів є наявність електронних версій підручників та навчальних посібників (78% опитаних), що дозволяє їм без проблем та зайвих клопотів підготуватися до занять та ознайомитися з новою літературою по вивчаєму предмету. Більше половини студентів вказали на необхідність швидше адаптуватися до сучасного життя та підвищувати свій професійний рівень (58% опитаних), що говорить про важливість задоволення загальнолюдських потреб, не пов'язаних безпосередньо з навчанням. Дійсно, сьогодні сучасний професіонал, який хоче реалізувати себе в "самопрогресуючому" типі праці, не просто зобов'язаний добре володіти сучасними інформаційними технологіями, а й постійно шукати та освоювати нові спеціалізовані комп'ютерні програми, необхідні для виконання конкретної виробничої задачі. Головна роль у становленні сучасної особистості належить самоосвіті та мобільності.

На другий план відходять такі маркантильні та повсякденні інтереси, як можливість отримати додаткові бали на екзаменах та проконсультуватися з викладачем (20% та 17% опитаних відповідно). Припущення про важливість використання інтернет-ресурсів як привабливого навички при влаштуванні на роботу не підтвердилось. Лише 18% опитаних вважають фактор інтернет-активності необхідною умовою востребованості на ринку праці. Можливо, для інших студентів-користувачів комп'ютерна грамотність стоїть в ряді з вмінням читати, писати, рахувати, тому використання інтернет-ресурсів для них не є пріоритетним якостям при влаштуванні, вони вважають це вміння як само собою зрозумілою додатком до диплому з вищою освітою.

Крім цього, в пункті "інше" студенти говорили про важливість доступу до платних онлайн-бібліотек. Важким стимулом для виходу в інтернет є те, що студентам важливо отримати "необхідну інформацію в стислі терміни з мінімальними зусиллями". Наявність електронних версій навчальної літератури є зручним засобом для швидкого пошуку необхідної інформації при підготовці до занять, для написання рефератів, курсових та дипломних робіт: інтернет "полегшує та прискорює роботу з літературою", це швидкий пошук та доступна інформація (половина згадувань). Зворотним боком медалі є ставлення до інтернету як до єдиного доступного джерела інформації та небажання використовувати інші традиційні способи пошуку інформації. Вихід в інтернет, за словами одного з студентів, часто обумовлений "небажанням витрачати час на похід у бібліотеку з надією на "халеву" знайти необхідну інформацію по навчанню". Для молодих

людей важно не только сэкономить время, но и найти развлечение. Студенты указывают, что интернет им необходим также для общения в чатах и ICQ, для принадлежности к сетевым социальным сетям (деятельность на сайтах "ВКонтакте", "Одноклассники"), для скачивания интересующего содержания (книг, музыки, видео). Все это свидетельствует о том, что студенты – это не только те, кто получают высшее образование и осваивают профессию, но и молодые люди, которые ищут себя в этой жизни, делают первые шаги и ждут признания со стороны общества.

Открытый вопрос *"Как можно, по-Вашему мнению, улучшить доступ к интернету в вузах?"* получил большой отклик у респондентов. Более двух третей опрошенных дали ответы, благодаря которым были определены актуальные направления интернетизации высшей школы. Высказанные пожелания сформулированы студентам-активными пользователями интернета, т.е. целевой группой программ информатизации и развития информационного общества², что придает этим рекомендациям еще большую ценность с точки зрения проверки уже существующих проектов и апробации новых социальных технологий и механизмов в информационной сфере. В первую очередь, рекомендации связаны с закупкой нового оборудования для аудиторий и компьютерных классов. Увеличить количество новых и мощных компьютеров настолько, чтобы обеспечить постоянный доступ к ним студентов в течение дня. Компьютерные классы не должны запираются после занятий, а оставаться открытыми для самостоятельной работы студентов. Студенты хотят обратить внимание на то, чтобы в вузах меньше было устаревших компьютеров, потому что часто приходится иметь дело со сломанным и неработающим оборудованием. Пока доступ к компьютерам будет ограниченным, студенты предлагают ввести организованный режим посещения по записи на определенное время. Однако это не должно превратиться в тяжелую *"бюрократическую процедуру получения доступа в компьютерные классы"*.

Вслед за компьютерами студенты напоминают о необходимости установления быстрой, бесперебойной и доступной интернет-связи, провести единую сеть для учебных аудиторий, компьютерных классов и методических кабинетов. Проще всего студентам предоставить бесплатный доступ к интернету, но есть предложения по установлению наиболее приемлемых для большинства условий доступа к интернет-услугам, а именно: создание удобной (внутренней и внешней) сети, предоставление больших технических возможностей, увеличение количества интернет-кафе и времени их работы, закупка безлимитного трафика для вузов, регламентирование бесплатного доступа студентов к сети. Для более эффективного распределения времени в сети предлагают сделать невозможным использование интернета в неучебных и ненаучных целях. В университетах следует оборудовать специальные аудитории, где есть возможность бесплатно пользоваться интернетом определенное количество времени в неделю (на каждого отдельного человека), параллельно вести обучение правилам пользования интернетом для начинающих. Считается необходимым сделать удаленный доступ к ресурсам, которые обычно доступны только из университетской сети. Наиболее популярным требованием среди студентов-пользователей является установление беспроводной интернет-связи с помощью Wi-Fi зоны.

Среди студентов, которые уже имеют доступ к интернету в вузах, появляются пожелания улучшить его скорость, иметь доступ к подпискам на онлайн-библиотеки, чаще использовать компьютер и интернет в процессе обучения или даже *"проводить в интернете пары"*. Кроме этого, говорится о необходимости обучения эффективному использованию компьютеров и интернет-ресурсов не только студентов, но и преподавателей. Инновационным являются предложения ввести электронное администрирование в вузах. Студенты осознают, что вышеназванные требования реализуемы при условии существенной финансовой поддержки государства или других спонсорских организаций.

Таким образом, проблемы информатизации высшей школы включают в себя не только финансовые, но и организационные, технические и социальные вопросы. Справедливости ради необходимо отметить, что среди опрошенных есть студенты, не рассматривающие доступ к интернету как важную социальную проблему. *"Он на должном уровне. Просто пользование интернетом в вузе не особо популярно, поскольку большинство студентов имеют интернет дома"*. Сегодня широкое распространение сети Интернет является универсальным источником информации. Однако на постсоветском пространстве он ещё не является общедоступным. Недостаточно изученной оказывается проблема влияния интернет-общения на жизнедеятельность человека. Особенно актуальной эта проблема становится в студенческой среде, т.к. глобальная сеть, в первую очередь, поддерживается молодыми пользователями – активными, мобильными и

² В первую очередь, к таким проектам можно отнести Национальную программу информатизации, Национальную целевую программу "Электронная Украина", Национальную стратегию перехода Украины к информационному обществу и т.д.

творческими личностями. Теперь при подготовке к семинарским занятиям, выполнении индивидуальных заданий, при поиске работы, формы досуга, при общении со сверстниками и т.д. молодые люди все чаще обращаются к интернету. Безусловно, такая ситуация приводит к существенным изменениям в организации и содержании учебного процесса, к трансформации информационной культуры (которая включает в себя умение читать книги, искать данные, осмысливать информацию и представлять её людям и т.д.), обогащению коммуникативных компетенций (знаний о том, как общаться, умений правильно вести беседу, добиваться своих целей во время переговоров и т.д.) и в результате увеличению шансов успешного профессионального становления воспитанников вузов.

Конечно, не только информатизация оказывает влияние на повышение конкурентоспособности студента на рынке труда. Ориентация на карьерный рост будет стимулировать стремление молодого специалиста к приобретению различных новых навыков и знаний. Поэтому представить себе качественную подготовку молодого специалиста без овладения им интернет-сервисов невозможно. Именно это делает информатизацию одной из приоритетных задач высшего профессионального образования на современном этапе его развития. Система высшего образования должна постоянно адаптироваться к современным условиям и обеспечить такую подготовку молодого специалиста, которая отвечала бы требованиям времени.

Литература:

1. Шуткина Ж.А. Организационно-педагогические условия формирования конкурентоспособности выпускников негосударственного вуза : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук. : спец. 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" / Шуткина Жанна Александровна; ГОУ ВПО "Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова". – Нижний Новгород, 2008. – 21, [1] с., включ. обложку.
2. Михайлин В.М. Информатизация как средство обеспечения конкурентоспособности регионального вуза: опыт мурманского государственного педагогического университета / Михайлин В.М. [Электронный ресурс] : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции "Информационная среда ВУЗа XXI века". – Режим доступа: http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=259&id_thesis=8711
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс : Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Castells M. Materials for an exploratory theory of network society / M. Castells. – British Journal of Sociology, 2000. – № 51. – p. 5-24.
5. Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое сообщество / М. Кастельс, Э. Киселева [Электронный ресурс] : Мир России. – 2000. – № 1. – Режим доступа: <http://nethistory.ru/biblio/1043175738.html>
6. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель / М. Кастельс, П. Химанен. – М. : Логос, 2002. – 219 с.