

А. В. Хачатрян

**ВІЛ-інфіковані та хворі на СНІД
як предмет зображення
в соціально комунікативних текстах.
Особливості відношення соціуму**

1. СНІД – це не тільки медична, але й соціальна, етична, психологічна та правова проблема. Саме тому вона знаходиться в центрі уваги ЗМІ останні 20 років, особливо напередодні Дня боротьби зі СНІДом (1 грудня) та дня пам'яті загиблих від СНІДу (проводиться кожен третій неділю травня).

2. Журналістикознавство щойно розпочало вивчення теми «ЗМІ про СНІД» в аспекті практичних порад. Однією з монографій є робота І. В. Савельєвої «Если вы пишете о СПИДе...» (Савельева И. Если вы пишете о СПИДе. – М., 1999. – 128 с.), яка являє собою розгорнутий довідник для журналіста-практика, що пише статті про СНІД. Новизна нашого дослідження полягає у вивченні впливу журналістики на суспільну думку стосовно ВІЛ / СНІДу.

3. Мною були проведені такі дослідження:

· Моніторинг журналістських текстів демонструє в цілому гуманне відношення до людей, інфікованих ВІЛ та хворих на СНІД, особливо до дітей, або тих, кого суспільство відносить до категорії невинних у власній хворобі. На сучасному етапі, зрозумівши всю значущість даної проблеми, журналісти по-новому підходять до її освітлення, в більшості випадків подаючи її крізь призму людських долі. Проте деякі журналістські тексти, на жаль, містять несвідому образу для людей, інфікованих ВІЛ та хворих на СНІД.

· Соціологічне опитування, яке складалося з двох завдань: виявити відношення суспільства до людей, інфікованих ВІЛ та хворих на СНІД, та сприйняття суспільством журналістських текстів, що присвячені даній проблемі. Перша частина опитування показала в цілому негативне (страх, відраза, неприйняття, байдужість) відношення до людей, інфікованих ВІЛ та хворих на СНІД. Проте більшість статей із проблем ВІЛ / СНІДУ ще не знайшли свого читача ні серед ВІЛ-позитивних, ні серед ВІЛ-негативних людей. Але спонукання до прочитання одного з журналістських текстів (присвяченого ВІЛ-інфікованим дітям) демонструє його високу ефективність (стаття «Условно прокаженные»).

4. У результаті соціологічного опитування було виявлено, що в суспільстві функціонують фольклорні тексти, головними героями яких є люди, інфіковані ВІЛ або хворі на СНІД. Функціонування цих текстів масової комунікації розглянуто на прикладі відеоролика про вбивство дівчинки, яка буцімто заразила СНІДом близько 20 чоловік.