

А. О. Бикова

Специфіка інформаційних жанрів
у рамках спортивної проблематики
молодіжного журналу «Extreme»

Проблема жанрової структури залишається однією з актуальних проблем у сучасному українському журналістикознавстві. В. Ворошилов, А. Москаленко, Г. Мельник, О. Тертичний, В. Різун та інші вчені досі сперечаються щодо специфіки інформаційних жанрів, їх трансформації та дифузії. Продовжуються дискусії з приводу того, які ж саме жанри доцільно відносити до групи інформаційних та в чому полягають їх особливості.

Мета нашої роботи – дослідити специфіку інформаційних жанрів у рамках спортивної проблематики сучасного молодіжного журналу

«Extreme», який на сьогодні вважається одним із найпопулярніших серед молоді. Засноване видання у 2001 році Всеукраїнською федерацією екстремальних видів спорту. Таким чином, проблематика журналу фокусується навколо питань спорту, музики, а також молодіжних субкультур.

Спортивна тематика молодіжного журналу «Extreme» представлена в основному матеріалами, розміщеними в рубриці «X-Sport», провідними інформаційними жанрами якої є замітка, репортаж та інтерв'ю.

Так, замітки на сторінках видання переважно присвячені останнім подіям з «екстремального» спортивного життя. Структурні елементи таких матеріалів суворо витримані й чітко відповідають вимогам, які ставляться перед цим жанром.

Репортажі найчастіше ведуться зі спортивних турнірів, змагань і церемоній нагороджень. У переважній більшості матеріалів присутня чітка деталізація, опис зовнішності учасників, їх поведінки тощо. Авторське «я», з одного боку, надає кожному тексту своєї власної специфіки, а з другого – обумовлює тяжіння репортажу до групи аналітичних жанрів (детальні описи вражень журналіста-автора, оточуючого світу, природи тощо).

У «Extreme» вагоме місце також займає жанр інтерв'ю. Враховуючи те, що їх героями переважно виступають відомі спортсмени та їх тренери, то тексти найчастіше представлені в жанровому різновиді портретного інтерв'ю. Окрім стандартних питань, які стосуються біографії інтерв'ююваних, журналісти не оминають і питань на кшталт: «Чи вважаєте ви, що гроші псують брейкданс?», «З чим ви можете порівняти вейкбордінг?» або «Яким ви бачите віндсерфінг у майбутньому?». Такі загальні питання допомагають журналісту більш глибоко розкрити особистість кожного спортсмена.

Отже, журнал «Extreme», розрахований на молодіжну аудиторію, створює тексти відповідно до комунікативних намірів і прагматичних настанов своїх реальних і потенційних читачів. Оскільки сьогодні на практиці ми все частіше спостерігаємо дифузійну різноманітність жанрів, їх модифікацію, то це в свою чергу обумовлює актуальність подальшого вивчення специфіки інформаційних жанрів, які є домінуючими в сучасних молодіжних журналах.