

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ У СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

Савченко Н.Н. (Харьков)

Профессия журналиста требует постоянной работы с разнообразными источниками оперативной информации, значительная часть которых ныне подается на английском языке.

Журналисты должны уметь работать с англоязычными источниками информации самостоятельно, опираясь на собственные лингвистические умения и навыки.

Важнейшей целью обучения английскому является формирование у студентов отделений журналистики высокой коммуникативной компетенции, позволяющей получать наиболее четкую и полную информацию при чтении иноязычных источников, умения правильно и абсолютно адекватно понимать англоязычного собеседника, а также четко излагать свое мнение устно и текстуально.

Такие реалии требуют выработки у студентов – будущих журналистов стойкой иноязычно-речевой коммуникативной компетенции, которая объединяет навыки наиболее рациональных способов осуществления коммуникативной деятельности; знание основных правил работы с текстами различных жанровых стилей, использования компьютерных технологий и Интернет-ресурсов в процессе повышения уровня владения изучаемым языком и подготовке к будущей профессиональной деятельности.

Изучение английского языка студентами-журналистами должно быть ориентировано на формирование такого уровня владения языком, который позволит использовать его для надлежащего и креативного выполнения профессиональных должностных обязанностей.

В практическом аспекте данного процесса особую роль играют англоязычные электронные средства массовой информации. Они позволяют

студентам-журналистам получить самую свежую информацию о событиях в мире, знакомиться с разными взглядами на происходящее из уст носителей языка. Британские, в частности, электронные издания зачастую практикуют более «натурально-естественный» язык, чем, скажем, несколько консервативная художественная литература.

Это свойственно не только так называемой «желтой» прессе, свободной от комплексов чопорности, но и относящейся к числу так называемых официальных СМИ. Даже в таких изданиях сугубо индивидуальный авторский стиль не меняют редакторской правкой, «nivелируя» и «рафинируя» особо «сочные» новорожденные неологизмы, фразеологизмы и обороты.

Британские электронные СМИ демонстрируют современное состояние живого языка.

Разработанность этой проблемы на сегодняшний день проявляется в становлении теоретических основ формирования медиаграмотности будущих журналистов; в определении видов компетенций, составляющих компетентность будущих журналистов; в уточнении сущности жанров журналистской речи и включении в квалификационные требования к специальности умений изложения информации в соответствии с каждым из них; в доказательстве целесообразности развития иноязычных умений журналистской речи на основе аутентичных медиатекстов; в определении направлений обучения иноязычной профессиональной речи будущих журналистов и соответствующих им речевых умений; в доказательстве возможности, правомерности и эффективности приобретать профессиональные знания и умения в области журналистики средствами иностранного языка.